

XV Jornadas de Ambiente da Quercus

Programa

Dia 8 de Abril

MANHÃ

o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social das empresas

09:00 | Sessão de boas-vindas aos participantes |
| Moderador: Dr Hélder Spínola - Presidente da Quercus |
09:30 | “A Ética da Sustentabilidade” | Dr. Francisco Teixeira | Sociedade de Ética Ambiental |
10:00 | “Responsabilidade social das empresas - Mito ou realidade?” | Dr. Gonçalo Pernas | RSE Portugal |

10:30 | Coffee Break |

10:45 | “A comunicação ambiental das empresas no contexto da responsabilidade social” | Dra. Ana Roque | Sair da Casca |
11:15 | As Agências de Crédito à Exportação e o Desenvolvimento Sustentável | Dr. Renato Roldão | Euronatura |
11:45 | “A Vodafone Portugal e a responsabilidade social” |
| Eng. Ana Mesquita - Responsável pela Gestão Ambiental |
| Vodafone Portugal |

12:30 | Almoço |

TARDE

experiências e contributos das empresas
| Moderadora: Dra. Carla Tomás | Jornal Expresso |

14:30 | BVQI |
14:50 | Ericsson Telecomunicações |
15:10 | BluePharma |
15:30 | Mota-Engil - Engenharia e Construção |
15:50 | CTT - Correios de Portugal |

16:10 | Coffee Break |

16:30 | Delta Cafés |
16:50 | Manpower Portuguesa |
17:10 | Águas do Douro e Paiva |
17:30 | TNT Portugal |
17:50 | Jerónimo Martins - Ramo Distribuição |
18:10 | Debate |

Dia 9 de Abril

estudo de caso

09:00 | Visita ao Campo Militar de Santa Margarida |

12:30 | Despedida |

Enquadramento

O Desenvolvimento Sustentável é um conceito definido na Cimeira da Terra (Rio de Janeiro, 1992) como “a capacidade das gerações presentes em satisfazerem as suas necessidades sem impedir as gerações vindouras de satisfazerem as suas próprias necessidades” (Comissão Brundtland). Este conceito só pode ser implementado se for possível conciliar as vertentes do respeito pelo ambiente, a equidade social e a rentabilidade económica.

Para o melhor e para o pior, é irrefutável que a empresa é, nos dias de hoje, a instituição mais poderosa do mundo moderno. Daí que seja um imperativo das sociedades actuais vincular e fazer aderir o mundo empresarial a novas práticas, a novas orientações, às novas preocupações. Sem um mundo empresarial empenhado numa abordagem aos problemas globais é impossível inverter o ritmo de destruição do planeta Terra.

Objectivos

- Fazer uma abordagem dos fundamentos do desenvolvimento sustentável para as empresas, motivando novas práticas mais responsáveis, mas também novas oportunidades;
- Proporcionar o intercâmbio de ideias e de experiências, citando exemplos e estudos de casos, dando assim a conhecer o trabalho da Quercus e das empresas em várias áreas de intervenção;
- Propor ideias e acções concretas, baseadas em acções pioneiras levadas a efeito, que possam incentivar outras empresas e organismos a adoptar estratégias que contribuam para o desenvolvimento sustentável.